

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH LÂM ĐỒNG

Số: /BHXH-TTHT
V/v phối hợp tuyên truyền dịch vụ
tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname)
của BHXH tỉnh Lâm Đồng

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Lâm Đồng, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trên địa bàn

Thực hiện Công văn số 1243/BHXH-CNTT ngày 04/6/2026 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) tỉnh Lâm Đồng về việc hướng dẫn quản lý, sử dụng dịch vụ tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname);

Nhằm đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực BHXH, bảo hiểm y tế (BHYT), bảo hiểm thất nghiệp (BHTN); đồng thời nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền và hỗ trợ người dân tham gia, thụ hưởng chính sách, BHXH tỉnh đã triển khai dịch vụ tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname) để gửi các thông báo chính thức đến người tham gia.

Thông qua dịch vụ SMS Brandname, người dân sẽ được tiếp nhận kịp thời các thông tin sau:

- Thông báo thời hạn gia hạn thẻ BHYT hộ gia đình;
- Thông báo thời hạn đóng BHXH tự nguyện.

Để người dân trên địa bàn biết, nhận diện chính xác các tin nhắn chính thức của BHXH tỉnh Lâm Đồng và phối hợp thực hiện hiệu quả, đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu (gọi chung là UBND các xã, phường) quan tâm chỉ đạo thực hiện một số nội dung sau:

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thức của địa phương và các hình thức phù hợp khác về việc triển khai dịch vụ tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname).

- Thông tin rộng rãi để người dân biết các tin nhắn được gửi từ thương hiệu chính thức của BHXH tỉnh Lâm Đồng là nguồn thông tin chính thống, giúp người dân chủ động thực hiện các quyền và nghĩa vụ tham gia BHXH, BHYT.

- Hướng dẫn người dân lưu ý, theo dõi các tin nhắn chính thức của BHXH tỉnh Lâm Đồng; đồng thời cảnh giác với các tin nhắn giả mạo, các hành vi lợi dụng danh nghĩa cơ quan nhà nước để lừa đảo.

- Phối hợp với cơ quan BHXH tỉnh Lâm Đồng trong công tác tuyên truyền, vận động người dân cập nhật đầy đủ, chính xác thông tin số điện thoại cá nhân khi tham gia BHXH, BHYT nhằm bảo đảm nhận được các thông báo chính thức từ BHXH tỉnh Lâm Đồng.

BHXX tỉnh Lâm Đồng đề nghị UBND các xã, phường quan tâm phối hợp triển khai thực hiện các nội dung nêu trên nhằm bảo đảm công tác tuyên truyền, triển khai dịch vụ SMS Brandname đạt hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ người dân và thực hiện thành công mục tiêu chuyển đổi số của ngành BHXX.

(Kèm theo Công văn này: Tờ rơi tuyên truyền về dịch vụ tin nhắn thương hiệu (SMS Brandname) của BHXX tỉnh Lâm Đồng).

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc (b/c);
- Các Phó Giám đốc;
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh (ph/h);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh (ph/h);
- Các Phòng nghiệp vụ;
- BHXX cơ sở;
- Tổ chức Hỗ trợ và Phát triển đối tượng;
- Cổng Thông tin điện tử BHXX tỉnh;
- Lưu: VT, TTHT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Kiều Công Minh