

Số: /KH-STTTT

Lâm Đồng, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông, tuyên truyền pháp luật về An toàn giao thông tỉnh Lâm Đồng năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 3433/KH-UBND ngày 27/5/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Đề án tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2021-20025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Kế hoạch số 15/KH-BATGT ngày 24/01/2024 của Ban An toàn giao thông tỉnh về Năm an toàn giao thông năm 2024,

Căn cứ Kế hoạch số 30/KH-STTTT ngày 07/3/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền an toàn giao thông năm 2024;

Căn cứ văn bản số 98/TB-STC ngày 19/3/2024 của Sở Tài chính thông báo kinh phí tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông, tuyên truyền pháp luật về An toàn giao thông (ATGT) tỉnh Lâm Đồng năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thực hiện chủ đề ATGT năm 2024: "Thượng tôn pháp luật để xây dựng văn hóa giao thông an toàn". Tuyên truyền sâu rộng để góp phần nâng cao nhận thức và ý thức tự giác, trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội trong việc chấp hành các quy định của pháp luật, cùng chung sức đảm bảo trật tự, an toàn giao thông.

2. Yêu cầu

Phải có sự gắn kết giữa nội dung và hình thức, tạo được sự lan tỏa trong xã hội.

Nội dung thông tin tuyên truyền có tính giáo dục cao, đảm bảo chất lượng, hiệu quả, thẩm mỹ, tránh phô trương, lãng phí không cần thiết.

Các đơn vị tham gia dự thi phải có sự chuẩn bị chu đáo, có tinh thần trách nhiệm, phối hợp tốt với Ban Tổ chức Cuộc thi.

II. NỘI DUNG, SỐ LƯỢNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Tên gọi: Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông tuyên truyền pháp luật về An toàn giao thông tỉnh Lâm Đồng năm 2024 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi).

Chủ đề: “Thượng tôn pháp luật để xây dựng văn hóa giao thông an toàn”.

2. Nội dung

Các đơn vị tham gia dự thi có thể lựa chọn thực hiện một hoặc kết hợp các nội dung tuyên truyền như sau:

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên lĩnh vực đường bộ và tuyên truyền về tác hại của rượu, bia, các chất kích thích khi tham gia giao thông.

- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông đường bộ.

- Tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường bộ, hành lang an toàn giao thông bộ; cảnh báo những hành vi mất an toàn giao thông đường bộ như: Buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường bộ, mở các lối đi đường ngang tự phát, nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông nơi tập trung đông dân cư.

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về an toàn giao thông đường bộ, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn. Trọng tâm tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện “Đã uống rượu, bia - không lái xe”; không phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; không chở quá số người quy định; không sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; đội mũ bảo hiểm đạt chuẩn khi đi mô tô, xe máy, xe đạp điện,...phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông đường bộ, những hậu quả do tai nạn giao thông gây ra.

3. Số lượng, thời lượng sản phẩm dự thi

- Mỗi đơn vị dự thi 01 sản phẩm gồm:

- + 01 video clip có hình ảnh, âm thanh và phụ đề bằng tiếng Việt (*đồng thời gửi kèm file text*)

Sản phẩm phải đảm bảo nội dung tuyên truyền pháp luật về ATGT và khi đăng, phát dưới các hình thức như: phát trên truyền hình, mạng xã hội...(có hình ảnh và âm thanh), hệ thống truyền thanh cơ sở (chỉ có âm thanh) thì người nghe, xem vẫn hiểu được nội dung thông điệp tuyên truyền.

- Thời lượng của mỗi sản phẩm tối thiểu 03 phút và tối đa không quá 05 phút.

4. Hình thức dự thi

- Các đơn vị dự thi gửi sản phẩm dự thi về Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lâm Đồng chậm nhất **đến hết ngày 11/10/2024** qua địa chỉ email: sttt-bcxb@lamdong.gov.vn. (theo cú pháp: Sản phẩm Thi tuyên truyền về ATGT - Tên đơn vị dự thi)

Đồng thời ghi rõ: tên đơn vị dự thi; họ và tên; chức vụ; sdt liên hệ của người đại diện gửi sản phẩm dự thi.

5. Thời gian, địa điểm

Cuộc thi sáng tác sản phẩm tuyên truyền pháp luật về An toàn giao thông tỉnh Lâm Đồng năm 2024 được tổ chức cụ thể như sau:

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Bắt đầu từ ngày 10/9/2024 đến hết ngày 11/10/2024.
- Thời gian đăng tải sản phẩm dự thi lên trang fanpage “An toàn giao thông Lâm Đồng”: Bắt đầu từ ngày 14/10/2024 đến hết ngày 27/10/2024.
- Thời gian chấm thi: Từ ngày 28 đến 30/10/2024
- Thời gian công bố kết quả Cuộc thi: Ngày 31/10/2024
- Thời gian tổng kết và trao giải: Dự kiến tổ chức Quý IV/2024.
- Địa điểm tổng kết và trao giải: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lâm Đồng.

6. Đối tượng

Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện/thành phố.

III. KHEN THƯỞNG

1. Cờ lưu niệm: Ban Tổ chức tặng cờ lưu niệm cho các đơn vị tham gia Cuộc thi.

2. Căn cứ kết quả thi của các đơn vị, Ban Tổ chức trao các giải thưởng sau: 01 giải nhất; 01 giải nhì; 02 giải ba; 02 giải khuyến khích và 02 giải phụ.

Đơn vị đạt giải thưởng Cuộc thi: được nhận tiền thưởng, giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

Tiền thưởng chi theo quy định hiện hành.

IV. KINH PHÍ CUỘC THI

Kinh phí tổ chức và chi khen thưởng Cuộc thi từ nguồn ngân sách nhà nước phân bổ cho Sở Thông tin và Truyền thông năm 2024 phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền về an toàn giao thông tại Thông báo số 18/TB-STC ngày 11/01/2024 của Sở Tài chính về việc dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2024.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, thực hiện công tác chuẩn bị và tổ chức Cuộc thi.
- Giao Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản chủ trì, tham mưu triển khai các nội dung, nhiệm vụ liên quan đến Cuộc thi, cụ thể: Các văn bản liên quan đến tổ chức Cuộc thi. Phối hợp các đơn vị liên quan thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Thư ký và các nội dung liên quan đến công tác trao giải, tuyên truyền về Cuộc thi,...
- Giao Văn phòng Sở: Hướng dẫn thanh quyết toán liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi theo dự toán được phê duyệt và đúng các quy định của pháp luật.

2. Mời Ban An toàn giao thông tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giao thông vận tải; Phòng CSGT - Công an tỉnh

- Tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi: Mời Ban An toàn giao thông tỉnh.
- Tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi: Mời Ban An toàn giao thông tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giao thông vận tải; Phòng CSGT - Công an tỉnh.
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham gia các nội dung khác liên quan.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

Chỉ đạo, tạo điều kiện để Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao tham gia Cuộc thi.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí, tham mưu Ban An toàn giao thông cấp huyện phân bổ ngân sách để tổ chức đơn vị tham gia dự thi.
- Trong quá trình tham gia Cuộc thi, nếu có những vấn đề vướng mắc, Trưởng đoàn trao đổi với Ban Tổ chức (thông qua phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản - SĐT: 0263.3541548) để thống nhất giải quyết, hoàn thành cuộc thi theo kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Cuộc thi sáng tác sản phẩm truyền thông, tuyên truyền pháp luật về An toàn giao thông tỉnh Lâm Đồng năm 2024./.

Nơi nhận:

- Ban An toàn giao thông tỉnh;
- Sở VH TT & DL, Sở GTVT (phối hợp);
- Phòng CSGT - Công an tỉnh (phối hợp);
- UBND các huyện, thành phố (chỉ đạo);
- Phòng VH TT các huyện, thành phố;
- Trung tâm VH TT & TT các huyện, tp;
- Lưu: VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Hoàng Văn Bằng